



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ САММИТ
«КАСПИЙ – 2017»**



ЦЕЛЬ САММИТА:

- создание условий для обмена опытом и повышения компетенций лидеров молодежных структур прикаспийских государств и регионов Российской Федерации.



СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

- 22 – 26 августа 2017 года;
- город Махачкала Республики Дагестан



ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Министерство по делам молодежи Республики Дагестан;
- при поддержке:
- Правительства Республики Дагестан;
 - Федерального агентства по делам молодежи



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

- официальное открытие саммита – пленарная сессия «Развитие молодежного сотрудничества в Каспийском регионе»;
- панельная сессия «Успешные практики по организации работы с молодежью»;
- подписание соглашений о сотрудничестве между руководителями молодежных структур прикаспийских государств и регионов России;
- официальное закрытие саммита – пленарная сессия «Молодежное сотрудничество в Каспийском регионе: стратегические инициативы».



СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ САММИТА:

- молодежная летняя школа АНО «Центр природы Кавказа»;
- блог-тур «Открой свой Дагестан»



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО ГРУППАМ:

- руководители органов студенческого самоуправления;
- руководители молодежных правительств;
- руководители молодежных парламентов;
- руководители молодежных советов при предприятиях;
- руководители молодежных общественных организаций;
- руководители муниципальных органов по делам молодежи;
- молодые экологи;
- молодые блогеры.



ИДЕОЛОГЕМЫ САММИТА:

- «Каспий-2017» – центр развития молодежного сотрудничества в Каспийском регионе;
- «Каспий-2017» – ключевое молодежное событие Дагестана;
- «Каспий-2017» – ключевое молодежное событие Года экологии в России;
- «Каспий-2017» – ключевое молодежное событие Года Каспия в Дагестане.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ САММИТА:

- подписание не менее 50 соглашений о сотрудничестве в области разработки и реализации молодежных проектов и обмена опытом между молодежными структурами прикаспийских государств и регионов России;
- разработка новых механизмов организации работы с молодежью;
- реализация информационной кампании в социальных сетях и блогах по продвижению туристического потенциала Республики Дагестан с общим охватом до 2 млн. читателей;
- реализация информационной кампании по продвижению имиджа Дагестана как центра развития каспийского молодежного диалога в иностранных, федеральных и региональных СМИ с общим охватом до 5 млн. читателей.